

Brief aus der Tourismus GmbH #5:

Touristischer Jahresrückblick 2023



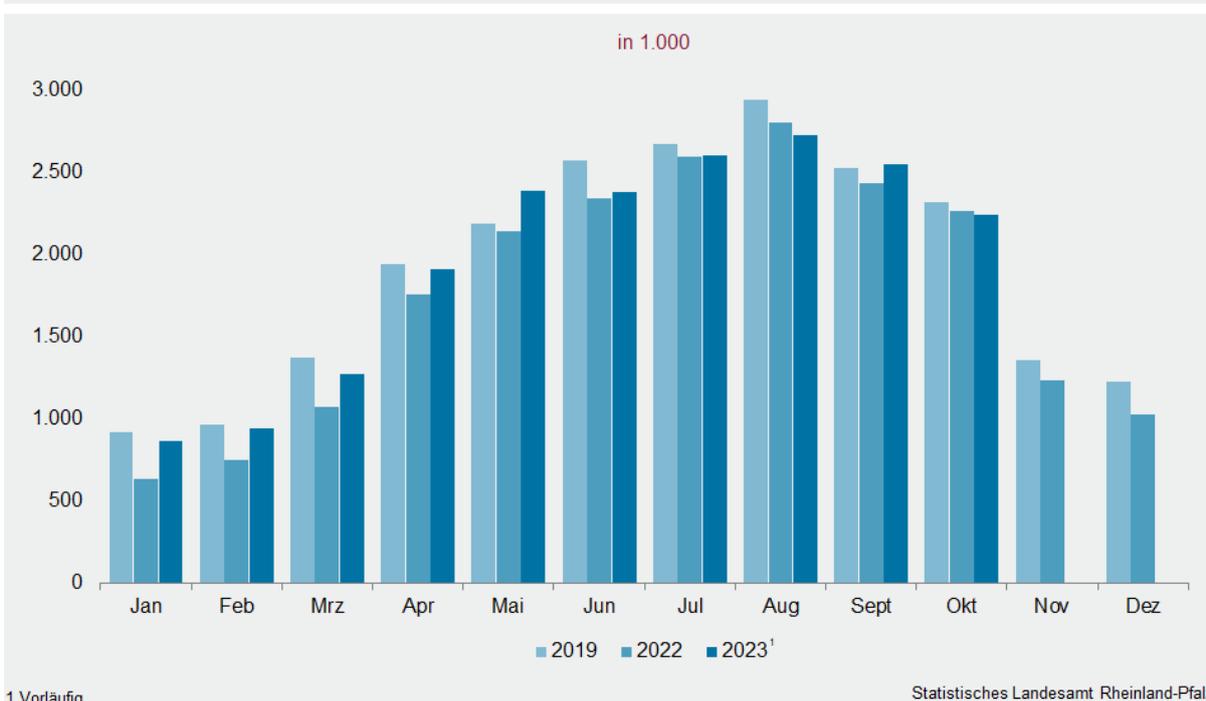
Liebe Bürgerinnen und Bürger, liebe Gastgebende, liebe Interessierte,

die letzten Tage eines insgesamt denkwürdigen Jahres sind angebrochen. Deshalb möchte ich mich an dieser Stelle mit einer auszugsweisen Jahresrückschau aus Sicht der Zeller Land Tourismus GmbH an Sie wenden. Es war ein Jahr voller Neuerungen, Innovationen und des gemeinsamen Engagements, welches das Zeller Land vor allem mit der neu gestalteten Tourist Information emotional und attraktiv als eine der schönsten Destinationen in Rheinland-Pfalz erlebbar macht.

Übernachtungen: Tourismusstatistik Rheinland-Pfalz

Der Rückstand zum Vor-Corona-Niveau im Oktober 2019 betrug bei den Gästezahlen 5,4 Prozent und bei den Übernachtungen 3,4 Prozent. In den ersten zehn Monaten zählten die Beherbergungsbetriebe 7,6 Millionen Gäste, das waren 8,6 Prozent mehr als im gleichen Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Übernachtungen stieg um 5,6 Prozent auf 19,9 Millionen. Das Vor-Corona-Niveau wurde nicht erreicht: Die Gästezahlen lagen um 5,3 Prozent niedriger; die Übernachtungen unterschritten das Niveau um 2,9 Prozent. Neben der landesweiten Statistik lässt sich für die Mosel als auch für das Zeller Land eine herausstechende regionale Beliebtheit, eine saisonal gleichbleibend starke Nachfrage als auch eine zugenommene Anziehungskraft für internationale Gäste festhalten.

Übernachtungen von Januar bis Dezember 2019 und 2022 und von Januar bis Oktober 2023



Gastgewerbeumsatz: Bundesweit im Oktober niedriger als 2019

Wie das statistische Bundesamt nach vorläufigen Zahlen ermittelt hat, verzeichnete das Gastgewerbe im Vergleich zum Monat Oktober 2019, dem Vergleichsmonat vor Ausbruch der Coronakrise in Deutschland, einen Umsatzrückgang von 13,3 Prozent. In der Hotellerie fehlen zum damaligen Niveau 7,5 Prozent. Die Umsätze in der Gastronomie hinken mit 14,7 Prozent hinterher.

Das und auch die vorangegangenen Übernachtungsstatistik zeigt zwei Dinge: Für die Mosel und das Zeller Land besteht eine gesonderte Situation, denn die Anziehungskraft bzw. Übernachtungsstatistik als auch die Ausgabebereitschaft der Gäste in dem Gastgewerbe sind hier vor Ort besser als im Landes- und Bundesvergleich. Das ist gut und beruhigend! Dennoch wird die anstehende Erhöhung der Mehrwertsteuer unvorhersehbare Auswirkungen im Gästeverhalten auch hier vor Ort zeigen. Entschließt sich ein Restaurant beispielsweise dazu, die höhere MwSt. nur zur Hälfte an seine Kunden weiterzugeben, damit die Gerichte auf der Karte nicht zu teuer werden, fehlt vielen Unternehmen plötzlich ein entscheidender Teil ihres Umsatzes. Aus meiner Sicht ist deshalb klar: Berlin muss auch das Thema MwSt. noch einmal überdenken.

Eröffnung der neu gestalteten Tourist Information Zeller Land

Ein Höhepunkt im Jahr 2023 war die offizielle Eröffnung der neugestalteten Tourist Information am 28. Juni 2023 in Zell (Mosel). Mit modernster Technik – u.a. einer Hörstation, zwei VR-Brillen und einem einzigartigen Augmented Reality Landschaftsmodell – bietet die Tourist Information ein außergewöhnliches und interaktives Erlebnis für Jung und Alt. Es ist nun noch besser möglich, unseren Gästen eine umfassende Orientierung über das Zeller Land und seine Sehenswürdigkeiten zu bieten. Die Eröffnung der Tourist Information mit Vertreterinnen aus Politik und Gesellschaft sorgte nicht nur für eine große Aufmerksamkeit und positive Resonanz in den Medien, sondern markierte auch einen bedeutenden Schritt in der Weiterentwicklung unserer touristischen Infrastruktur.

Imagefilm Zeller Land

Der Charme, die Vielfalt und die Einzigartigkeit des Zeller Lands wurde von dem Videographen Josh Michels in einem fesselnden Imagefilm eingefangen, der, wie auch weitere Themenvideos, über den nebenstehenden QR-Code abgerufen werden kann. Ich bedanke mich herzlich bei allen Mitwirkenden, die zu dieser schönen Umsetzung beigetragen haben.



Digitalisierung und E-Coach

Um mit den Anforderungen der Gäste an uns Schritt halten zu können, setzen wir seit mehreren Jahren auf Digitalisierung. Die Neugestaltung unserer Website im Jahr 2021 sowie die bereits erwähnte Neugestaltung und damit auch Digitalisierung unserer Tourist Information ermöglicht es Gästen, ihr Reiseerlebnis zu personalisieren und Informationen leicht zugänglich zu machen. In diesem Zusammenhang freut es mich, die erfolgreiche Fortbildung einer Mitarbeiterin zum E-Coach zu erwähnen. Wir stehen nun GastgeberInnen verstärkt bei Fragen rund um internetbasierte Themen kompetent zur Seite und tragen dazu bei, dass die digitale Transformation im Zeller Land in allen Bereichen reibungslos verläuft. Der Digitalisierungsprozess ist noch lange nicht abgeschlossen, auch für das Jahr 2024 stehen weitere Projekte auf der Agenda: Die Einbindung von Künstlicher

