

Brief aus der Tourismus GmbH

#6:



Touristischer Jahresrückblick 2024

Liebe Bürgerinnen und Bürger, liebe Gastgebende, liebe Interessierte,

die letzten Tage eines insgesamt denkwürdigen Jahres sind nun angebrochen. An dieser Stelle möchte ich mit einer kurzen Rückschau aus Sicht der Zeller Land Tourismus GmbH auf die vergangenen Monate blicken. 2024 war ein Jahr voller Neuerungen, spannender Innovationen und gelebtem Engagement. Besonders stolz sind wir auf die Neugestaltung unserer Tourist Information, die bereits im letzten Jahr realisiert wurde und das Zeller Land noch emotionaler und attraktiver erlebbar macht – und die Region als eine der schönsten Destinationen in Rheinland-Pfalz hervorhebt.

Führungswechsel: Anna Lena Struch wird neue Geschäftsführerin der Zeller Land Tourismus GmbH

Auf Empfehlung des Aufsichtsrates der Zeller Land Tourismus GmbH hat die Gesellschafterversammlung unter dem Vorsitz von Bürgermeister Jürgen Hoffmann die Nachfolge des Geschäftsführers Yannick Jaeckert, der zur Trier Tourismus und Marketing GmbH gewechselt ist, geregelt. Ab dem 1. Oktober 2024 habe ich, Anna Lena Struch, die Geschäftsführung übernommen.

Seit 2018 bin ich ein Teil der Zeller Land Tourismus GmbH und habe in dieser Zeit alle Aufgabenbereiche durchlaufen. Als Betriebsfachwirtin für Tourismus und Betriebswirtin für Wirtschaft freue ich mich nun, diese neue Herausforderung anzunehmen. Meine Ernennung erfolgte nach einer überregionalen Stellenausschreibung und einem zweistufigen Auswahlverfahren unter mehreren qualifizierten Bewerberinnen und Bewerbern.

Ich freue mich, dass 2022 beschlossene Tourismuskonzept konsequent umzusetzen und mit frischen Impulsen zu bereichern. Dabei werde ich die bisherigen Entwicklungen weiterführen und neue Ideen einbringen, um die Region Zeller Land noch zukunftsfähiger zu machen. Mein Ziel ist es, neue Ideen im Einklang mit der Region und ihren Menschen zu entwickeln. Ich freue mich sehr darauf, meinen Weg in dieser neuen Führungsposition fortzusetzen. Es ist eine große Chance, aber auch eine spannende Herausforderung. Gemeinsam mit meinem Team möchte ich durch kreative Ideen und Initiativen die Region zukunftsfähiger gestalten. Dabei werden wir uns den Herausforderungen der zunehmenden Digitalisierung stellen, bestehende Maßnahmen weiterverfolgen und gleichzeitig neue Wege gehen, um die Qualität des Zeller Landes weiterzuentwickeln und das Tourismusbewusstsein in der Verbandsgemeinde Zell (Mosel) zu stärken.



**„Willkommen im Team, Larissa und Jennifer“:
Zeller Land Tourismus GmbH begrüßt neue Mitarbeiter**

Wir begrüßen Larissa Wilhelmi als neues Mitglied im Tourismusteam Zeller Land! Seit dem 1. Oktober unterstützt sie die Gästebetreuung, Reservierungen und das Informationssystem Deskline 3.0 und steht Unterkünften bei Anfragen zur Verfügung. Zudem kehrt Jennifer Becker nach ihrer Elternzeit zurück. Beide, die aus dem Hunsrück stammen, freuen sich darauf, in der Tourist Information Zeller Land zu helfen.

Erfolgreiche Premiere: Weinfest „Mosel meets Hunsrück“ an der Hängeseilbrücke Geierlay

Am 03.08.2024 fand das erste Weinfest am Sosberger Brückenkopf unter dem Motto „Mosel und Hunsrück treffen sich an der Geierlay“ statt. Die Veranstaltung lockte rund 1.000 Gäste aus der Region und darüber hinaus, die bei Wein, regionalen Spezialitäten und Live-Musik von Tobi Goldschmidt verweilten. Jürgen Hoffmann, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Zell (Mosel), betonte den erfolgreichen Auftakt und die positive Resonanz. Besonders gut angekommen war die Anreise mit dem ÖPNV aus Zell (Mosel). Die Ortsgemeinde Sosberg und wir freuen uns bereits auf die nächste Auflage des Festes und danken allen Helfern und Partnern für ihre Unterstützung.

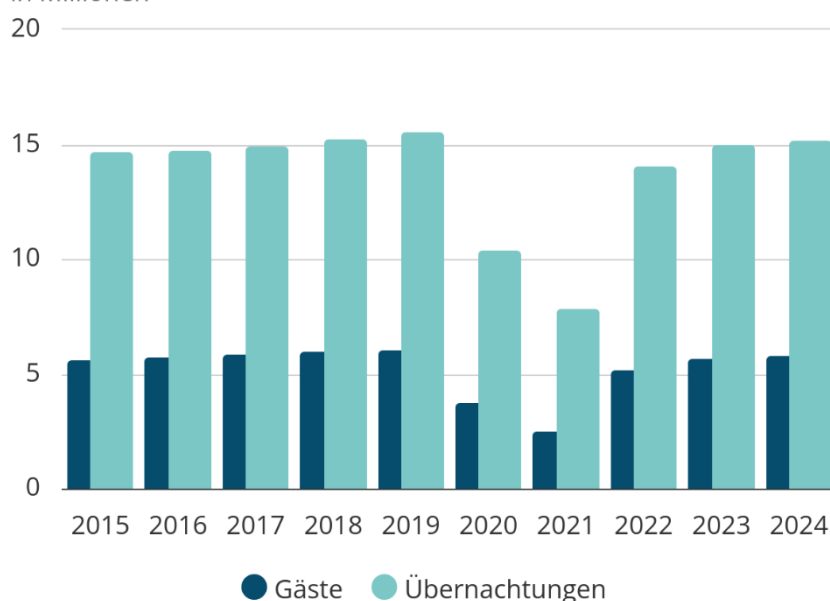
Mehr Gäste und Übernachtungen in Rheinland-Pfalz

Die Tourismusbetriebe in Rheinland-Pfalz registrierten in den ersten acht Monaten 2024 mehr Gäste und Übernachtungen als im Vorjahreszeitraum. Nach Angaben des Statistischen Landesamtes in Bad Ems stieg die Gästezahl um 1,9 Prozent auf 5,8 Millionen. Die Zahl der Übernachtungen erhöhte sich um 1,2 Prozent auf 15,2 Millionen. Im Durchschnitt waren von Januar bis August 2.900 Tourismusbetriebe geöffnet.

Gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vor-Corona-Jahr 2019 lagen die Gäste- und Übernachtungszahlen niedriger (minus 4,2 bzw. minus 2,2 Prozent). Neben der landesweiten Statistik lässt sich für die Mosel als auch für das Zeller Land eine herausstechende regionale Beliebtheit, eine saisonal gleichbleibend starke Nachfrage als auch eine zugenommene Anziehungskraft für internationale Gäste festhalten.

Gäste und Übernachtungen von Januar bis August 2015-2024¹

in Millionen



© Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz

Tourismus an Mosel-Saar erwirtschaftet zwei Milliarden Euro

Am 30. Oktober 2024 präsentierten die Mosellandtouristik GmbH, IHK Koblenz und IHK Trier die touristische Wertschöpfungsstudie „Wirtschaftsfaktor Tourismus“ der dwif-consulting GmbH für die Region Mosel-Saar. Die Studie zeigt die enorme Bedeutung des Tourismus für die lokale Wirtschaft und die Kommunen und belegt, dass der Tourismus jährlich zwei Milliarden Euro erwirtschaftet.

„Die Studie unterstreicht, wie wertvoll der Tourismus für die Region Mosel-Saar ist“, erklärt Thomas Kalff, Geschäftsführer der Mosellandtouristik GmbH. 2024 wurden rund 9,14 Millionen Übernachtungen und 29 Millionen Tagesausflüge gezählt, was einen Bruttoumsatz von zwei Milliarden Euro generiert. Die beliebtesten Aktivitäten wie Wein und Kulinarik sowie Wandern und Radfahren tragen mit 927,9 Millionen Euro zum Umsatz bei.

Besonders stark profitieren das Gastgewerbe mit einer Milliarde Euro, der Einzelhandel (613,8 Millionen Euro) und der Dienstleistungssektor (386,4 Millionen Euro). Tagestouristen und VFR-Tourismus (Besuche bei Verwandten und Freunden) spielen eine zentrale Rolle und machen mehr als die Hälfte des Umsatzes aus.

Die Studie zeigt, dass der Tourismus als wichtiger Entwicklungsmotor für die Region Mosel-Saar gilt und zahlreiche Branchen miteinander vernetzt. Investitionen in die touristische Infrastruktur und Produkte zahlen sich langfristig aus und stärken die gesamte Region.



Rezertifizierung Premiumwanderweg „Altlayer Schweiz“

Der Rundwanderweg „Altlayer Schweiz“ auf dem Saar-Hunsrück-Steig wurde erneut für drei Jahre als Premiumwanderweg ausgezeichnet. Der 8,5 km lange Weg, bekannt für scharfkantige Schieferfelsen, beeindruckende Felspassagen und malerische Bachtäler, erhielt die höchste Auszeichnung des deutschen Wanderinstituts – das „Deutsche Wandersiegel“ für erstklassige Erlebnisqualität. Die Erlebnispunktzahl stieg auf 90, unter anderem durch die verbesserte Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr. Der Weg bietet atemberaubende Fernblicke und führt durch die weitläufigen Wälder des Hunsrücks rund um Altlay.

Das neue Urlaubsmagazin für die Ferienregion Zeller Land

Das neue Urlaubsmagazin der Zeller Land Tourismus GmbH ist seit November da! Es ersetzt das traditionelle Gastgeberverzeichnis und bietet den Unterkunftsbetrieben weiterhin die Möglichkeit, sich kostenfrei zu präsentieren. Es freut uns, dass viele Gastgeber diese Chance genutzt haben, um unseren Gästen einen guten Überblick über Übernachtungsmöglichkeiten im Zeller Land zu bieten.

Das Magazin begleitet den Urlaub von Anfang bis Ende und lädt ein, die Vielfalt der Region zu entdecken – von Wandern und Radfahren über Wein, Kulinarik und Kultur. Regionale Rezepte, Interviews und ein Comic für Kinder wecken Vorfreude. Ein großes Dankeschön geht an die Werbeagentur „new media labs“ für die grafische Gestaltung und Redaktion.

Die Broschüre wird auf Messen präsentiert, in Tourist-Informationen verteilt und ist online als Download verfügbar. Sichern Sie sich Ihr Exemplar per E-Mail an info@zellerland.de oder besuchen Sie uns in der Tourist-Information in Zell (Mosel).“

Wein- und Heimatmuseum Zell (Mosel) erneut als barrierefrei zertifiziert

